

## Karriere ohne Barriere

**Im modernen Geschäftsmodell reduzieren sich die unternehmerischen Tätigkeiten immer mehr auf das Kerngeschäft. Übrig bleiben in diesem Prozess nur diejenigen, die das unternehmerische Überleben garantieren. Gefragt sind heute flexible Persönlichkeiten mit klaren Kompetenzen und Selbstvertrauen. Voraussetzung dazu ist die Bekennung zum Self Management, eine Art Unternehmung "Persönlichkeit", welche seine Leistungen ständig am Markt neu verkaufen muss.**

Bei den Unternehmen ging es schon immer um Veränderungen. Heute hat das Paradoxon "konstanter Wandel" wegen der Digitalisierung unserer Welt, die uns unabhängig von Raum und Zeit macht, zusätzlichen Schwung bekommen. Unternehmen, die diesen Trend mitmachen um konkurrenzfähig zu bleiben, sind gezwungen, sich schlank und flexibel zu trimmen. Mit massiven Abspeckübungen haben sich Betriebe auf das Kerngeschäft redimensioniert. Die übrigen Dienste werden zu den jeweils optimalsten Bedingungen von Netzwerk-Partnern, die zu den besten ihrer Disziplin gehören, bezogen.

Möglich war diese Wandlung nur durch gezieltes Outsourcing und Abbau von Personalressourcen. Mit einer flexiblen Struktur und einer stimulierenden Kultur wird daher versucht, ein Klima für Innovation zu etablieren, wo Mitarbeiter ihre höchste Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft entfalten können. Erfolg hat dabei viel zu tun mit der richtigen Besetzung, denn Leerläufe in der Personalplanung kann sich heute keiner mehr leisten.

Gefragt sind ganzheitliche Persönlichkeiten, die verschiedenen Ansprüchen genügen und die mit der Kraft von Gleichgewichten agieren und sich nicht verrennen in der Auseinandersetzung mit den Polaritäten.

## Vision und Führung

Damit das neue Geschäftsmodell funktioniert, muss das Management Veränderung wollen und auch vorleben. Wandel beginnt aber erst durch eine Vision und Engagement und den Willen, diesen zu verwirklichen. Oft sind Visionen der Motor, der zum Handeln erst anleitet. Als Vision gilt ein richtungsweisendes, herausforderndes, gemeinsam entworfenes und emotional wahrnehmbares Bild einer wünschenswerten Zukunft, das fasziniert und Identifikation schafft. Damit erhält unternehmerisches Handeln und persönliches Streben Energie, die zielgerichtet ist.

## Unternehmung Persönlichkeit

Veränderung verunsichert, beunruhigt zunächst und fordert alle Beteiligten. Es gibt aber keine Alternative zum steten Wandel, weder für Unternehmen noch für Arbeitnehmer. Wir können die Windrichtung nicht bestimmen, aber wir können die Segel richtig setzen. Erfolge werden jene Mitarbeiter haben, die den Wandel als Chance begreifen und ihn aktiv angehen, die schneller lernen als andere und sich

von der Masse abheben. Meistens bedeutet dies aber Neuorientierung, ja sogar eine veränderte Lebenseinstellung. Diejenigen, die behaupten, etwas sei unmöglich, werden meist von denen überholt, die es einfach tun.

Als Konsequenz bleibt, die Zukunft in die eigene Hand zu nehmen und pro-aktiv etwas zu tun. Gründen Sie die Unternehmung "Persönlichkeit" mit einem engagierten "Self Management". Die passive Haltung muss durch ein eigenverantwortliches Handeln abgelöst werden. Ähnlich der Unternehmen, müssen auch Arbeitnehmer eine Netzwerk-Strategie betreiben, da sie nicht in allen Disziplinen Expertisen aufbauen können. Nur so werden sie unabhängig und stärken nachhaltig ihre Persönlichkeit, die auf Kompetenz und Selbstwert baut.

Lebenslange vertragliche Bindungen werden heute vermehrt ersetzt durch eine Leistungsbereitschaft, die darauf ausgerichtet ist, sich ständig neu am Markt zu verkaufen. Letztendlich sind es solche Persönlichkeiten, die im Kerngeschäft am optimalsten ausgerichtet sind und Mehrwerte für den Kunden und das Unternehmen erbringen werden, solange sie sich im richtigen Einsatz befinden.

Unter solchen Voraussetzungen gewinnt die Unternehmung "Persönlichkeit" zunehmend an Profil und stellt eine einmalige Chance dar für eine Karriere ohne Barriere!

Artikel, erschienen am 15. Februar 2001 in "Die Südostschweiz", Autor: Marco Feuerstein