

Warum ein «Personal Brand» mehr ist als ein Modewort – es ist die UNVERZICHTBARE Essenz für Weiterentwicklung

Der Begriff «Personal Branding» wird oft strapaziert oder gar als Modewort abgetan. Schaut man sich das Thema etwas näher an, dann wird schnell folgendes klar: Personal Branding ist das Resultat einer tiefgehenden, persönlichen Reflektion. Diese hat auch Selbstklarheit zum Ziel. Dass Selbstklarheit eine unverzichtbare und wertvolle Basis ist für vielerlei Themen im Leben, leuchtet rasch ein. Insbesondere auch dann, wenn es um berufliche und persönliche Entwicklung geht.

Um was geht es bei Personal Branding? Wozu braucht es sie? Was bringt sie? Und wie kann man vorgehen, um diese zu entwickeln?

Kurze Definition

Gemäss Wikipedia kommt der Begriff *Personal Branding* aus dem Englischen und bedeutet sinngemäss die *Person betreffende Markierung* bzw. die *Kennzeichnung einer Person als Marke* oder etwas gekürzt die *Markierung von Menschen*. Eingängiger klingt jedoch der Ausdruck **Markenbildung beim Menschen**.

Um was geht es nicht?

Hier sei auch gleich erwähnt, worum es bei Personal Branding NICHT geht: Es geht nämlich NICHT darum, die eigene Identität oder das eigene Selbstverständnis so anzupassen, um den Erwartungen anderer zu entsprechen.

Es geht vielmehr um Folgendes:

Es geht darum, **Selbstklarheit** zu erlangen, die **eigene Essenz** zu erkennen und zu klären, und diese auch kommunizieren und darstellen zu können. Dazu gehören Fragestellungen wie:

- Wer bist du wirklich - was macht dich besonders?
- Womit stichst du heraus aus der Menge, mit was kannst und willst du sichtbar werden?
- Was kannst du besonders gut, womit kannst du Wert für dich und andere stiften?
- Was sind deine Kernwerte, die dich bewusst und unbewusst steuern, was ist dir besonders wichtig?
- Was hat dich bisher erfolgreich gemacht, welche Handlungen, Fähigkeiten, Erfahrungen und Rahmenbedingungen?
- Welches sind deine Antreiber und Motivatoren?

Wozu braucht es eine Selbstklärung, einen Personal-Brand? Was bringt es?

Selbstklarheit zu haben, deine Essenz zu kennen, ist Grundlage für viele Themen, die uns im Leben wichtig sind, die uns weiterbringen können – weiter in der persönlichen Entwicklung und in der Karriere-Entwicklung. Ein paar ausgewählte Themen dazu:

- **Gezielte Persönlichkeitsentwicklung:** wenn du Selbstklarheit hast, erkennst du deine Potenziale und Talente und kannst deine Persönlichkeit gezielt und in der von dir selbst gewünschten Richtung weiterentwickeln
- **Führung und Führungsentwicklung:** Als Führungskraft steht man besonders im Fokus, ist vielschichtig gefordert. Man soll Vorbild sein, Mitarbeitende mitnehmen und begeistern können und oft auch repräsentieren. Es ist leicht nachvollziehbar, dass hier Selbstklarheit von unschätzbarem Wert ist. Insbesondere auch, zu wissen, welche Aussenwirkung man entfaltet und wo die eigenen, blinden Flecken sind

- **Karriereentwicklung innerhalb und ausserhalb des Unternehmens:** Wenn man Karriereschritte innerhalb oder ausserhalb des Unternehmens anstrebt, ist es wichtig, klare Ziele zu haben und diese auch zu kommunizieren. Auch hier ist der erste Schritt, Selbstklarheit zu erlangen, genau zu wissen, was man kann, was man will, was das eigene Potenzial ist. Dann gilt es, dies innerhalb und ausserhalb des Unternehmens klar zu kommunizieren und sichtbar zu werden. Insbesondere auch das Thema Networking, sowohl physisch wie auch digital (z.B. LinkedIn) ist von zentraler Bedeutung

Bemerkung zu Karriereentwicklung: In unserem Verständnis geht es bei diesem Thema nicht zwingender massen um «immer höher, immer weiter, immer mehr» - hier gehören auch Themen dazu wie Downshifting, Bogenkarriere, Wechsel in eine Fach- oder Projektlaufbahn, Selbstständigkeit, mal etwas ganz anderes machen usw.

- **Berufliche Neuorientierung:** Auch hier ist die Selbstklarheit eine unverzichtbare Basis. Auf dieser Basis werden passende Zielprofile und eine Arbeitsmarktstrategie entwickelt. Einen klaren und authentischen Personal Brand zu haben ist ein Erfolgsfaktor auf dem Arbeitsmarkt – insbesondere auch auf dem verdeckten Arbeitsmarkt, der heute deutlich mehr als die Hälfte aller zu besetzenden Stellen umfasst.
- **Selbstständigkeit:** Ist Selbstständigkeit eine Option oder gar schon Realität, dann tust du ebenfalls gut daran, deine Essenz, dein WHY zu kennen, wissen, womit, was und wie genau du Mehrwert stiften kannst, und dies auch kommunizierst.

Also, kurz zusammengefasst: wissen, wer du bist, was du kannst, wohin du gehen willst. Deinen Wert kennen, deine Passion finden, dein WHY kennen. Damit aus der Menge herausstechen und sichtbar werden. Und so ein Schlüsselement haben für den persönlichen und beruflichen Erfolg.

Wie kann ich nun vorgehen, um meine Selbstklarheit zu erlangen, meinen Personal-Brand zu erarbeiten?

«Um sich selbst zu erkennen, muss man handeln» Albert Camus

Man muss also aktiv werden. Aber wie?

Selbst Reflektieren

Mit einem reflexiven, objektiven Bewusstsein über das eigene Denken und Verhalten und mit entsprechenden Hilfestellungen kann man persönlich ein gewisses Mass an Selbstklarheit erlangen. Hier wirklich objektiv zu sein, die sogenannte «soziale Erwünschtheit» auszublenden, ist ein sehr hoher Anspruch. Ausserdem fehlt das Fremdbild und der ehrliche Spiegel, in dem man sich sehr oft am besten erkennt.

Professionelle Standortbestimmung

Eine gründliche Standortbestimmung, von erfahrenen und spezialisierten Coaches durchgeführt, hilft, Selbstklarheit zu erlangen, die auch wirklich als solche bezeichnet werden kann. Wichtige Elemente sind hier psychometrische Persönlichkeitsanalysen, bewährte Methoden aus Coaching und Persönlichkeitspsychologie und im Idealfall auch ein 360Grad Feedback.



Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zur Verfügung:

Peter Lüthi, Geschäftsführer Bern, Senior Berater & Partner

[Linkedin](#) / [Profil](#)

Grass & Partner AG Tel: 031 310 05 60

Mail: peter.luethi@grassgroup.ch

Über Grass & Partner

Grass & Partner AG ist das führende Unternehmen im Trennungsmanagement auf Geschäftsleitungs- und Kaderstufe in der Schweiz. Das Out-oder Newplacement-Coaching basiert auf folgenden vier Prinzipien:

1. Es ist ein klar strukturierter Prozess mit offener, transparenter Kommunikation über einen definierten Zeitraum oder bis zum erfolgreichen Start in einer neuen Position oder in die Selbstständigkeit
2. In intensiver und fordernder Zusammenarbeit, gesteuert durch den persönlichen Berater, werden die Kandidaten – aufbauend auf der Kenntnis ihres Potenzial-Portfolios – schrittweise darauf vorbereitet, sich selbst im Arbeitsmarkt zu positionieren und zu vermarkten.
3. Die persönlichen Grass & Partner-Berater sind erfahren und bewährt. Sie alle kennen die Unternehmensrealität durch eigene, mehrjährige Praxis in Managementfunktionen.
4. Auf der Basis eines engen Vertrauensverhältnisses können Kandidaten nicht nur auf das fundierte Know-how des persönlichen Beraters, sondern auch auf das weitläufige Grass & Partner-Netzwerk in der Wirtschaft zugreifen.

Grass & Partner unterstützt jährlich über 500 Persönlichkeiten auf Geschäftsleitungs- und Kaderstufe sowie Fachspezialisten auf ihrer neuen Jobsuche begleitet und dafür durchschnittlich sechs Monate für das Outplacement bis zur erfolgreichen Lösung aufgewendet.

Grass & Partner verfügt über Standorte in Zürich, Basel, Bern, St. Gallen, Zug, Luzern sowie über Kooperationspartner in Genf und Lausanne mit internationaler Ausrichtung. Weitere Informationen: www.grassgroup.ch